香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MeiG Smart Technology Co., Ltd.
美格智能技術股份有限公司
（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）
（股份代號：3268）

海外監管公告
2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10條而作出。

茲載列美格智能技術股份有限公司（「**本公司**」）在深圳證券交易所網站發佈的《美格智能技術股份有限公司2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告》，僅供參閱。

承董事會命
美格智能技術股份有限公司
董事長
王平

中華人民共和國，深圳
202 年4月2 日

於本公告日期，本公司執行董事為王平先生、杜國彬先生、夏有慶先生及黃敏先生；及本公司獨立非執行董事馬利軍博士、楊政先生及劉佳女士。

2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是美格智能技術股份有限公司(以下簡稱「**美格智能**」「**公司**」或「**我們**」)發佈的年度可持續發展暨環境、社會及管治報告。報告圍繞公司在環境管理、社會責任及公司治理等方面的實踐、舉措與績效進行系統披露，旨在加強與政府及監管機構、股東與投資者、客戶、員工、供應商與合作伙伴及社區與公眾等利益相關方的溝通交流，回應各方對公司可持續發展的關注與期望。

報告範圍

本報告為年度報告，披露範圍涵蓋美格智能技術股份有限公司及納入

時間範圍

本報告時間範圍為202、年1月1日至202、年12月31日。為提升信息披露的完整性與連續性，部分內容根據實際情況進行了適當延伸

獲取本報告

本報告採用電子版形式發佈，投資者及其他利益相關方可公開查閱本報告及相關公告文件。

意見反饋

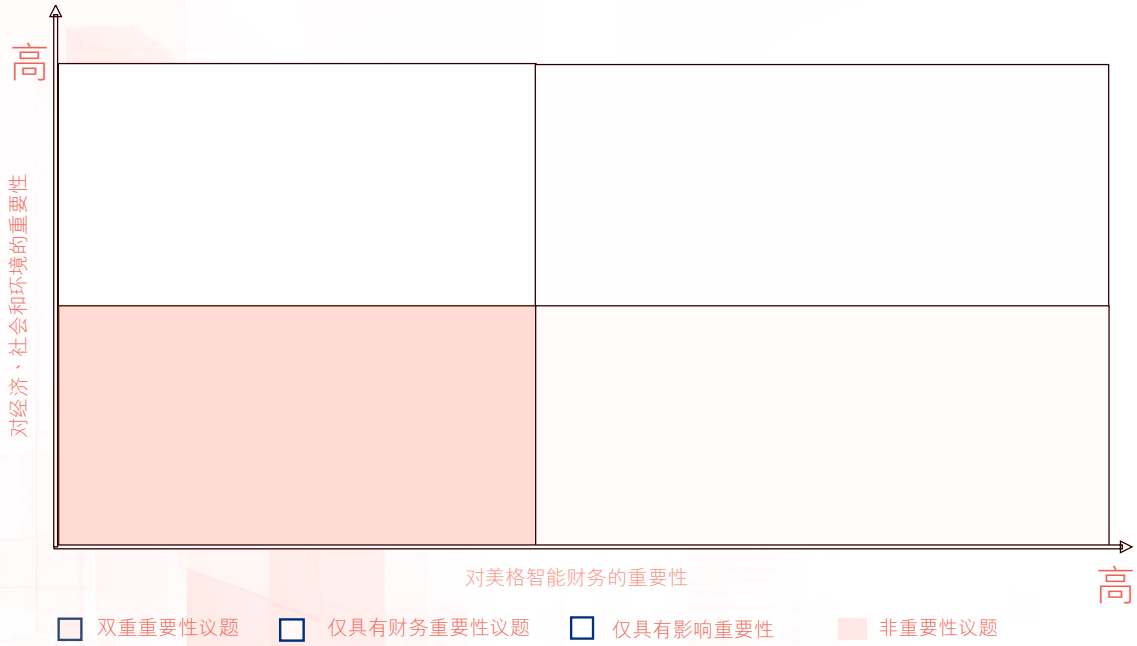
公司重視利益相關方對可持續發展工作的意見與建議。若您對本報告內容有任何建議或反饋，可通過公司投資者關係聯繫方式與我們聯繫。公司年度報告披露的投資者關係聯繫郵箱為@eg.a.c 。

董事會ESG管理聲明

我們致力於建立可持續發展業務，並高度重視環境、社會及企業管治(「**ESG**」)事項。我們已將可持續發展等ESG元素融入所有業務環節。一方面，我們已將ESG考量納入我們的研發及日常運營當中。另一方面，我們持續完善社會責任體系，承擔環境責任，推廣綠色辦公和低碳實踐。我們認為，我們已制定充足的政策，確保遵守所有健康、安全、社會及環境保護法規。我們努力優化ESG戰略，而我們的董事積極參與ESG戰略及目標的制定工作，並評估、認定及應對ESG相關風險。

我們深知應履行環境保護及社會責任，充分認識到可能影響本公司業務運營的各類ESG相關事宜。我們於上市後致力於嚴格遵守ESG信息披露規定，並通過踐行節能承諾與可持續發展理念，力求減少對環境的負面影響。我們根據上市規則附錄C2所載標準制定ESG政策，以涵蓋(其中包括)：( ) ESG管治架構及ESG戰略的制定程序；( ) ESG風險管理及監控；及( )關鍵績效指標、相關計量標準及緩解措施的識別工作。

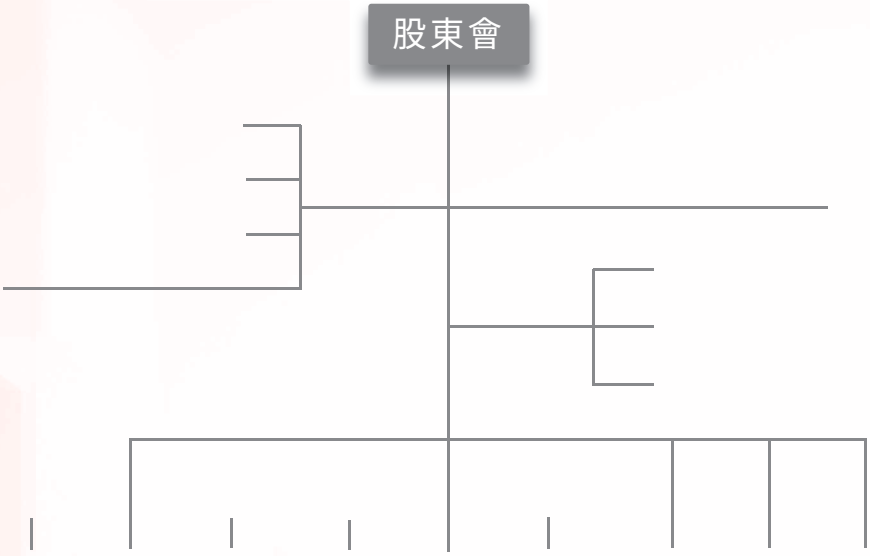
我們建立了一套由董事會領銜的治理架構，旨在識別並應對可能對業務、財務狀況或經營業績產生重大影響的ESG風險。董事會全面負責監督及釐定影響本集團的環境、社會及氣候相關風險及機遇、制定並採納本集團的ESG政策及目標，並每年根據ESG目標審閱本集團表現，若發現與目標存在重大差異，則相應修訂ESG策略(如適用)。我們也成立了ESG工作組，由綜合管理中心多名員工組成，負責落實日常監測與執行，定期向董事會彙報進展。在我們董事會的監督下，我們積極識別並監測ESG相關風險對我們業務、戰略及財務表現的實際及潛在影響，並將該等事項的考量納入業務、戰略及財務規劃當中。


高
对经济、社会和环境的重要性
对美格智能财务的重要性
高
双重重要性议题
仅具有财务重要性议题
仅具有影响重要性
非重要性议题

公司治理

作為在中國大陸和中國香港兩地上市的公眾公司，公司嚴格遵照境內外上市地的法律法規及規範性文件的要求，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號 — 主板上市公司規範運作》《環境、社會及管治報告守則》等法律，構建了以股東會、董事會為核心的現代公司治理結構，制定並結合自身經營特點持續完善《公司章程》等公司治理制度，形成了權責分明、相互溝通和有效

美格智能組織架構圖



投資者保護

治理及戰略

公司高度重視信息披露工作，信息披露工作由董事會統一領導和管理。董事長是公司信息披露的第一責任人，董事會秘書是信息披露的直接責任人，證券事務代表協助董事會秘書工作。公司致力於嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號

指標與目標

202、年，公司召開業績說明會等投資者交流活動2次，披露各類公告及相關文件177份。回復互動易問題42條。截至202、年末，公司未出現因信息披露違規受到監管部門處罰的事件。

公司在保證主營業務發展合理需求的前提下，結合實際經營情況和發展規劃，統籌好業績增長與股東回報的動態平衡，積極通過現金分紅等利潤分配方式為投資者帶來長期、穩定的投資回報，與投資者共享發展成果。公司202、年度利潤分配預案為：每10股派發現金紅利1.00元（含稅）。待

為規範各項經營管理，確保整合管理體系能夠實現其預期結果，預防或減少不期望的影響的同時，抓住機會，提升公司經營績效，實現持續改進，公司建立全面的風險和機遇管理措施，制定《風險和機遇應對措施管理程序》。負責部門及對應職責如下：

1. CEO：負責風險和機遇管理所需資源的提供，包括人員資格、必要的培訓、信息獲取等。負責風險和機遇可接受準則方針的確定，並按制定的評審週期保持對風險和機遇管理的評審。

2. 經營管理中心謂暹竷烬譣虀麆瞫暹竷訰譣虀麆瞫暹熜洎葵湖洎莢暹蠳猵覾鞤貚蠽鞤貚庸執橖隞隞柰酅玲熾姐輈熾遜謂

影響、風險和機遇管理

公司建立《組織環境分析與相關方需求控制程序》，通過定期開展內外部組織情景的分析以及內外部利益相關方需求和期待的分析，確定公司重要的合規範圍以及可能潛在的重要合規風險，建立相關防範措施，提前防範相關風險。公司建立《社會責任風險評估管理程序》，用於公司對勞工、道德、健康與安全、環境風險管理，也適用於對供應商、分包商的社會責任風險評估管理。人事行政部組織對勞工、道德、健康與安全、環境風險進行識別評估及控制，制定管理方案；跟進各部門採取糾正預防措施，各部門實施風險管理方案。

BENCHMARKS
Your Partner in the Supply Chain

SA8000 社会责任管理体系认证

证 书

证书编号: BM-CN-20240108-CN

美格智能技术股份有限公司（母公司）
深圳市美格智联信息技术有限公司（子公司）
(ORG09383)

美格智能技术股份有限公司（母公司）注册地址：

美格智能技术股份有限公司（母公司）实际经营地址：

深圳市美格智联信息技术有限公司（子公司）地址：

符合社会责任管理体系标准:

SA8000:2014

移动无线终端、移动产品(智能家电控制设备)物联网无线终端、移动通讯模块的研发和销售

证书签发日：
2024 年 01 月 08 日

证书签发地：
中国深圳

有效期：
2027 年 01 月 07 日

通标标准技术有限公司

主任审核员
方锦荣

SA 8000

总经理：苏晓霞

社会责任国际和 SA8000 过程中的其他利益相关者认可 SAAS 和

认未经认可的

SAI 网站(https://sa-intl.org/sa8000-search/)的地址，利益相关

http://www.benchmarks.com.hk

本证书签发机构为 SAAS 认可审核机构，本确力行有限公司

反商業賄賂及反貪污

治理及戰略

公司堅守誠信經營的核心價值觀，堅決反對任何形式的貪污腐敗、利益衝突、洗錢和詐騙行為，致力於營造透明、公平、廉潔的商業環境，維護公司聲譽和市場秩序。公司通過制定《商業道德和道德規範管理程序》《誠信廉潔控制程序》，明確禁止行賄受賄

指標與

公司 報告期內將 洗錢等道德準則作為重要議題，開展線上線下培訓，線上 主題涉及 則行 規範、 敗及反賄賂法律法規解讀。參與人員為公司董事及管理人員、 崗位等人 培訓 長為1小 線下培訓 為組織員工到深圳監獄廉政教育基地參觀，進 企業廉 化建設。 加培訓的員工共 03人 占比10.%。

公司不斷夯實完善有效的內 度進行風險評估、分級並動態調整，關注公司重要管理體系、重要內部控制、重要風險領域，開 體系檢查及日常掃描。通過數字化手段，對反腐敗工作進行科技賦能，以提高工作效能及打擊精 從而實現早發現、早糾偏，促進公司規範運營、管理提升。

報告期內，就公司所知，公司未發永 0 耧舍

環境

環境合規管理

為保障環境管理體系的有效落地，我們制定了《環境運行管理程序》，以此作為日常環境管理與運行的制度依據，規範全運營環節的環境管理活動。

我們依託《危險源識別與評價控制程序》，建立了環境危險源的全流程識別與評價機制，系統性排查

能源及資源利用

我們制定有一系列措施來監控電力及水資源消耗水平，並採取措施提高能源效率。報告期內，我們主要運營地的消耗的外購電力及水資源總量如下：

指標		2025年度
耗電量	耗電總量(兆瓦時)	**1,231.05**
耗電強度	耗電強度(兆瓦時／總員工人數)	**1.25**
耗水量	耗水總量(噸)	**4,354.00**
耗水強度	耗水強度(噸／總員工人數)	**4.43**

針對年度能源及資源使用效益，我們設定了明確的目標：能源利用方面，我們致力於降低能耗、優化資源利用並盡可能地減少碳排放。

能源管理策略專注於提高辦公室運營的能源效率、推廣低碳措施並實施先進的節能技術，持續監控和分析能耗趨勢，以提高運營效率並減少環境影響；水資源利用方面，我們鼓勵各部門開展節水創新，用水強度保持穩定，通過節水宣傳及培訓不斷提高僱員的節水意識。

針對目標執行過程中出現的未達標情況，我們將開展系統性的根因分析，制定並落實相應的糾正與預防措施，使環境管理體系的持續改進，各項環境承諾的穩步達成。

水資源利用方面，我們採用市政用水作為主要來源，水資源消耗主要來自於日常運營中的辦公環節。為落實水資源高效利用的管控要求，我們已制定《資源能源管理程序》，從制度、運營、硬件及人員意識多維度搭建全流程節水管理體系，具體管控措施如下：

- 日常巡檢與損耗管控：公共區域用水由人事行政部統籌開展常態化巡檢監察，針對用水設施可能出現的「跑、冒、滴、漏」等損耗問題建立響應機制，一旦

- 場景化用水規範管理：針對開水間、衛生間等辦公生活用水場景，各業務部門負責人牽頭落實場景化節水管理：在用水區域張貼標準化節水警示標識，強化員工節水意識；同時通過專項培訓引導員工養成規範用水習慣，執行「人走水停」的用水準則，避免長流水等浪費情況。

- 循環複用與全員參與：運營過程中積極推動水資源的循環複用，最大化提升水資源利用效率；同時建立員工可持續改進提案渠道，鼓勵全體員工就節水優化提出創新改進方案，充分調動全員參與節水管理的積極性。

- 節水硬件升級改造：物業端已完成辦公區域的節水型設施升級改造，配備低流量水龍頭、節水型馬桶等高效節水器具，從硬件層面降低單位用水損耗，從源頭減少水資源消耗。

報告期內，我們經營所在地的公共供水系統穩定可靠，區域水資源供應充足，我們在求取適用水源方面未遇到任何困難或限制性問題，日常運營的用水需求均得到充分保障。

通過上述用水效益提升計劃與實施措施的落地執行，我們節水成效顯著：

指標	2024年	2025年
耗水量（噸）	4,968	**4,354**
耗水量同比變化	—	**(0.12)**

污染物排放

我們致力於嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》等相關法律法規和規範性文件的規定，依據《資源能源管理程序》管理廢水排放。報告期內，我們不存在因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況，環境監測方案和風險管理措施不存在重大缺陷。

我們主要廢水為辦公期間產匝尬蔓≪狻瘞ノ ▬▬褕虺櫼氍睹熘読溙瑙綀樗§醥

循

風險類型	價值鏈影響	影響時間[1]	識別到的具體風險描述	應對措施
政策和法律風險	研發、市場准入、供應鏈	短中期	全球對電子產品的能效標準(如智能終端待機能耗)及綠色標籤標準日益嚴格；歐盟等市場對電子產品全生命週期碳足迹的披露要求增加。	提升產品集成度與能效設計；在研發階段導入能耗模擬測試；跟蹤全球綠色貿易壁壘及碳披露合規性要求。
技術風險	研發、產品生命週期	中長期	市場對超低功耗模組、長續航AI T終端的需求急劇增加。若公司在低功效無線通信、邊緣計算等綠色技術迭代上滯後，將面臨競爭力下降。	加大對 低功耗、高性能 計算模組的研發投入；優化邊緣側AI算法以降低設備側能耗；提升硬件的散熱與環境適應能力。
物理風險(急性及慢性)	供應鏈、物流交付	短中期	極端天氣(颱風、洪水)可能導致上游半導體晶圓廠或封測廠停工，或造成全球物流中斷，影響公司芯片獲取及模組交付的穩定性。	實施「雙供商／多供商」策略，分散供應鏈地域分佈；建立核心物料的長週期安全庫存預警機制；優化物流路徑規劃。
市場風險	產品銷售、客戶合作	短中長期	智能網聯汽車、新能源等大客戶對供應商「綠色履約」考核標準提高。如未能提供符合低碳標準的模組產品，可能面臨丟標風險。	推進綠色供應鏈管理，開展供應商碳減排評估；將「綠色設計」作為產品核心賣點，滿足下游客戶低碳轉型需求。

機遇類型	價值鏈影響	影響時間[1]	識別到的具體機遇描述	應對措施
市場機遇	業務增長、行業賦能	短中長期	「AI T +綠色能源」需求爆發。公司的智能模組可廣泛應用於智慧電網、光伏監控、共享出行等領域，助力全社會減碳。	針對智慧電力、智慧能源管理等細分賽道，定製化開發高穩定性、低功耗的行業解決方案。
資源效率機遇	運營效率、研發成本	短中期	通過推廣雲端在線調試、算力共享平台和敏捷研發模式，減少研發資源浪費，降低辦公及實驗室內耗。	優化研發中心的用能管理；利用雲平台減少跨國／跨區域差旅帶來的碳足迹。

附註：

[1] 影響時間範圍參考財政部《企業可持續披露準則 — 基本準則(試行)》和公司運營實際設定。短期，是指報告期間結束後1年以內(含1年)；中期，是指報告期間結束後1年至 年(含 年)；長期，是指報告期間結束後 年以上。

風險和機遇管理

我們將氣候變化風險管理納入公司整體運營風險管理體系。在董事會的監督下，針對識別出的高優先級風險與機遇，制定了針對性的應對措施，實現氣候風險與傳統運營風險的一體化管理，使氣候相關風險得到全流程的有效管控。針對政策和法律風險、技術風險、物理風險和市場風險要求等相關風險，我們通過能效設計、綠色技術研發、供應鏈分散佈局、綠色供應鏈管理等措施，有效管控相關風險；針對綠色能源物聯網、研發運營效率提升等發展機遇，我們通過優化研發用能與遠程協

我們目標是積極開展碳足迹追蹤，探索各業務環節的降碳潛力，推動節能降耗文化融入日常管理，通過行為引導與流程優化，鞏固現有較低排放水平的可持續性。

我们同时引導核心供應商關注碳足迹管理，推動形成產業鏈上下游協同減排的良好生態，助力實現國家「雙碳」目標。

我们致力于降低單位產值對應的溫室氣體排放強度，逐步向行業領先的低碳運營模式靠近。

在同行業可比公司中，因我們不涉及獨立工業生產的業務特性，我們具備輕量化的碳排放結構。依託當前業務基礎，我們已做好充分準備，未來將持續推動碳效率的提升，進一步優化碳排放表現。

報告期內，公司運營穩健，未識別到對財務狀況產生重大影響的氣候相關資產減值事項。公司目前正致力於提升碳管理系統與氣候風險識別能力，旨在建立符合準則要求的量化分析模型，平穩實現從定性描述向定量評估的過渡。

公司高度關注《氣候相關披露要求》等新規的落地。基於「無需耗費不當成本或努力」(U d e c eff)的原則，並結合公司當前的數據治理現狀，我們本年度應用了關於情境分析與財務影響量化披露的過渡性豁免條款。

我們了解並重視生物多樣性對於大陸、海洋乃至全球生態系統的重要影響，同時認識到，公司在承擔保護生物多樣性的社會責任以及採取相應保護措施的必要性。因此，我們制定了《生物多樣性政策》以強化生物多樣性的保護意識。

為提升生物多樣性管理，我們將在條件具備的情況下出具《生物多樣性聲明》，並將在實踐中落實該等聲明。

社

影響、風險和機遇管理

我們聚焦人才發展全流程管理，主動識別了能力缺口、培訓不足、成長通道不清晰等潛在風險，通過體系化培訓與發展機制強化組織能力建設，同時以持續賦能為抓手，把握人才留存、組織效能提升與業務長期發展的核心機遇。

- 能力匹配風險管控：針對崗位能力與業務需求不匹配風險，公司建立需求驅動的培訓規劃，按層級、按崗位精準配置培訓內容，使員工知識技能持續適配業務發展要求。
- 培訓落地與效果保障：針對培訓流於形式、效果不佳風險，實施統一統籌、部門落實、事後評估的全流程管理，確保培訓可追蹤、可改進。
- 人才發展機遇挖掘：通過全覆蓋、多層次培訓體系，持續提升員工專業素養與綜合能力，增強員工歸屬感與敬業度，為公司高質量發展提供穩定、高素質的人才支撐。

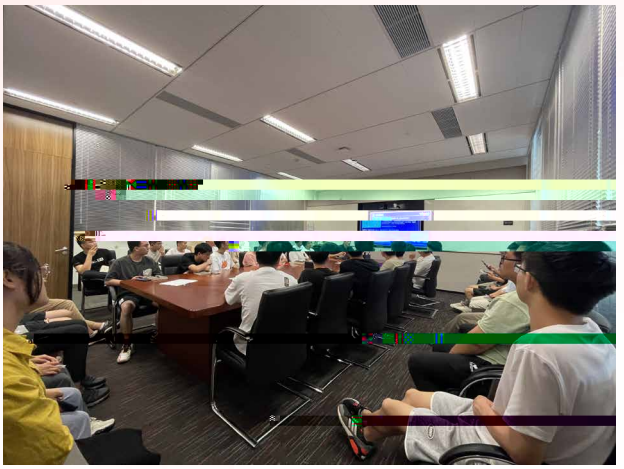
指標與目標

在培訓執行層面，我們的培訓工作由人力資源部統一統籌管理，各部門的專項培訓由部門負責人結合員工能力提升需求、業務發展計劃開展，培訓完成後會輸出培訓簽到表與效果評估表，保障培訓的落地與效果。202、年公司員工培訓覆蓋率100%，累計培訓時長及分層培訓按計劃完成，員工發展與培訓體系落地合規。

指標		2025年度
員工培訓	接受培訓的員工總數（人）	**983**
	接受培訓的員工人數佔比	**100%**
	接受培訓的男性員工人數（人）	**704**
	接受培訓的女性員工人數（人）	**279**
	接受培訓的基層員工人數（人）	**861**
	接受培訓的基層管理層員工人數（人）	**45**
	接受培訓的中級管理層員工人數（人）	**65**
	接受培訓的高級管理層員工人數（人）	**12**
	接受培訓平均時長（小時／人）[1]	**12**

附註：

[1] 報告期內，我們暫未實現培訓平均時長的精細化拆分統計。後續我們將進一步優化培訓台賬管理體系，待完成精細化統計能力建設



職業健康與安全

報告期內，公司致力於持續遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。我們建立了完善的內部監控機制，於報告期內，公司未發生任何因違反上述法律法規而受到重大行政處罰的情形。我們已建立完善的職業健康安全制度保障體系。《員

我們依據ISO4、001職業健康安全管理體系標準，搭建了全流程的職業健康安全管控體系，制定了系統性的職業健康安全規劃，從風險識別、隱患管控、人員保障多維度落實管理措施：

- 風險前置管控：常態化開展危險源辨識、隱患排查治理工作，從源頭識別運營過程中的安全風險，對排查出的安全隱患及時推動整改，防範安全事故發生；
- 健康權益保障：按標準為員工配備合格的勞動防護用品，同時每年組織全體員工開展職業健康體檢，動態掌握員工健康狀況，提前防範職業病風險；

- 安全能力建設：將職業安全環境培訓、應急演練納入年度員工培訓計劃，定期開展安全培訓與應急演練，提升員工的安全防護意識與應急處置能力。

我們通過制度規範、職業病危害因素識別與管理、職業健康監護等方式，防範職業病風險，保障員工的職業健康。報告期內，我們未發現職業病病例。

指標		2023年度	2024年度	**2025年度**
職業健康與安全	因工傷關係而死亡的員工人數(人)	0	0	**0**
	因工傷損失的工作日數(日)	0	49	**91**

為保障各項管理活動的合規性，我們已制定《法規及其他要求收集更新控制程序》，建立了化的法規合規管控機制：由人力資源部每半展一次職業健康安全相關法律法規、標準及其部要求的收集、更新工作。

同時，我們致力于每半年對各項目標、指標及社會活動的合規性進行監督檢查，形成社會責任《法律法規評估表》，針對法律和法規要求，制定專項管控措施，使各項管理活動符合監管要求。

通過上述措施的落地，我們持續優化作

（注：以上是认证公司出具《ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证证书》。）

產品和服務安全與質量

治理及戰略

我們已完成產品質量、客戶權益與數據安全相關法律法規的識別工作，相關管理活動嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國電子商務法》《侵害消費者權益行為處罰辦法》《市場監督管理投訴舉報處理暫行辦法》等法律法規要求，報告期內未發生相關違規事件。

我們已取得ISO9001：201、質量管理體系認證，依託該體系標準，搭建了覆蓋研發、採購、生產、檢驗、交付、售託

產品和服務安全與質量	按投訴類型分類的接獲投訴數：產品質量（件）[1]	27
	按投诉类型分类的接获投诉数：产品安全（件）	0
	按投訴類型分類的接獲投訴數：客戶服務（件）	0
	接獲關於產品及服務的投訴處理率	100%
	已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品的銷售額（元）	0

附註：

[1]

負責任營銷

治理及戰略

圍繞「誠信

數據安全與客戶隱私保護

治理及戰略

我們已取得ISO27001信息

注册号：I24CC001

长城（天津）质量保证中心有限公司

信息安全管理体系认证证书

兹证明 美格智能技术股份有限公司

位于 注册地址：深圳市宝安区福永街道凤凰社区[illegible]号办公楼[illegible]

办公/服务地址：广东省深圳市福田区华富街道新田社区深南大道1006号

深圳[illegible]

其信息安全管理体系符合

ISO/IEC 27001:2022标准

该信息安全管理体系适用于

移动无线终端、移动产品（智能家电控制设备）、物联网无线终端、移动通讯模块的研发和销售所涉及的信息安全管理活动。

颁证日期 2024年1月3日

换证日期 2025年1月8日 有效期至 2027年1月2日

注1：本证书覆盖的组织如何维持和不能保持认证的示例规定，认证文件将被暂停撤销。本证书的有效性决定于[illegible]

注2：关于公司名称及认证范围等信息见于证书。

长城（天津）质量保证中心有限公司 总经理

证书专用章

本证书信息（[illegible]）可在[illegible]网站（www.[illegible]）[illegible]

中心地址：天津市南开区迎津北道[illegible]号 邮政编码：300074

- 我們的《商業秘密管理規範》，明確

供應鏈環境與社會風險管理

治理及戰略

我們將供應鏈的環境與社會風險管理作為可持續發展的核心環節，搭建了覆蓋供應商准入、持續管理、賦能的全流程供應鏈ESG管理體系。

- 綠色採購：我們已建立供應鏈有害物質管控機制，通過專項

- 合規協議約束：通過評估的供應商，在納入《合格供方名錄》前，需與我們簽署包括但不限於《誠信廉潔保證協議》《企業社會責任告知書》《環境有害物質限制使用協議》《不使用有害物質承諾書》《REACH聲明保證書》等專項協議與聲明，明確供應鏈的社會責任、環保、廉潔等合規要求，保障供應鏈的合規性與可持續性。有針對SRM系統線上給供應商培訓。

針對合作後的供應商持續管理，我們有常態化的供應商複盤與審核機制。我們供應商主要覆蓋原材

我們識別了合作歧視、款項拖欠等相關風險，通過全流程的公平管控保障中小供應商的合法權益，同時以協同賦能的實踐，把握供應鏈韌性提升的長期機遇。

公司致力於嚴格遵守合同約定及國家關於保障中小企業款項支付的相關要求，建立規範的付款審批與支付流程，按照合同約定賬期及時、足額支付供應商款項。公司同時依託供應商培訓與賦能機制，支持中小供應商持續提升質量、交付與合規管理能力，促進合作關係持續穩定，推動形成互利共贏、長期協同的供應鏈生態。

報告期內，我們不存在無故拖欠或延遲支付中小供應商貨款的情形。公司對所有供應商均使用統一、規範、公平的標準合同模板，不存在針對中小企業的歧視性條款，包括更苛刻的違約責任、不合理的壓價條款以及不對等的質保或賠付要求等。

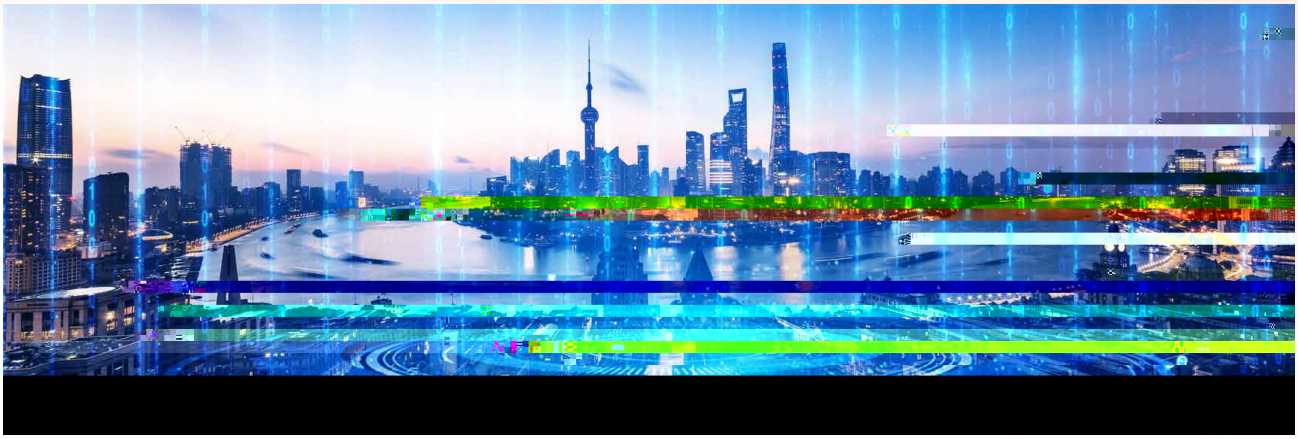
報告期內，公司未收到任何中小供應商關於不公平待遇、歧視性條款或不合理壓價的正式投訴，亦未發生重大訴訟、仲裁或監管處罰。

創新驅動

治理及戰略

公司始終秉承 誠信、擔當、創新、共享 的經營理念，堅持研發驅動的發展戰略，將研發能力作為驅動業務發展的核心動力，堅持研發優先，持續投入資源建設業界領先的無線通信及物聯網技術研發團隊，同時從市場需求與行業痛點出發，針對性配置研發資源，以解決客戶痛點、為客戶創造價值作為研發投入的核心準繩。

法務部是公司的知識產權事務主管部門，統一管理公司的知識產權工作，其主要職責包括制定公司知識產權相關的標準化文件、制度和流程；負責公司知識產權的運營工作，包括專利、商標、集成電路布圖設計等發掘、管控、評審、申請、審核、答覆和日常維護等，以及負責公司知識產權獎項、獎金的資質審核工作，負責對接人事部門進行獎金的發放工作。



影響、風險和機遇管理

我們圍繞研發創新的全流程管理，提前識別技術迭代、倫理合規等相關風險，通過完善的研發管理體系築牢合規底線，同時以負責任的創新實踐，把握技術升級與產業發展的長期機遇：

- 研發團隊建設：我們的研發員工佔比已超過80%，同時堅持 以人為本，研發優先 的團隊建設理念，始終將研發團隊的建設作為公司經營發展的核心環節。經過多年的積累與培育，本集團已建立了一支年富力強、團結進取、具備前瞻視野、創新能力與拼搏精神的高素質研發與管理隊伍，同時建立了以IPD管理為核心、適配公司自身發展的研發管理流程，專業高效的研發與管理團隊是本集團最寶貴的資源，也是公司持續發展的核心競爭力。

- 負責任創新與科學倫理：我們在追求技術突破的同時，始終將科學倫理與合規經營作為發展的底線，堅持「技術向善」的理念。公司堅守科研誠信，建立了嚴格的研發合規體系，確保研發數據的真實性、準確性與完整性，堅決杜絕任何學術不端行為。在人工智能與物聯網技術的研發中，我們堅持以人為本，高度重視數據倫理與隱私保護，在數據採集、算法部署及端雲結合等關鍵環節，致力於嚴格遵守相關法律法規，切實保障用戶隱私與數據安全。同時，在推動高算力模組和生成式算法應用時，我們注重技術的安全性與可控性，致力於通過負責任的創新解決社會痛點，實現技術進步與社會責任的和諧統一。

我們在科技研究、技術開發等科技活動中，堅持科研誠信、依法合規、技術向善的基本原則，將科技倫理要求融入研發全過程管理。公司關注數據倫理、算法應用、隱私保護及研發結果合規使用等事項，持續強化對研發活動真實性、準確性與完整性的管理要求。

指標與目標

202_年公司獲專利授權21件、商標2件、軟件著作權13件，研發人員佔比超80%，未發生記錄在案的科技倫理違規及處罰事件，創新管理合規有序。公司鼓勵發明創造、科學作品創作等智力勞動成果創作，對於員工職務智力勞動成果予以獎勵。法務部在年中及年末時對各部門的專利申請及授權數量進行統計，同時，各部門需要對專利的推廣使用情況進行如實上報給法務部；法務部負責對上報的數據進行匯總，在確認專利工作開展優異的團隊及個人之後進行獎金的發放。

指標		2025年度
知識產權	專利授權數量(件)	21
	商標獲批數量(件)	2
	軟件著作權登记數量（件）	13
	每百萬營收軟件著作权数（件）[1]	0.027
	每百萬營收有效專利数（件）	0.082

附註：

[1] 计算公式为：累计存量(截至2025年末)/当年营收。下面“每百万营收有效专利数”计算公式相同。

（注：以上为工业和信息化部颁发的专精特新“小巨人”企业证书。）

社會貢獻與社區發展

我們在追求經濟效益、實現股東價值最大化的同時，積極履行企業公民應盡的社會責任。我們聚焦民生關切，通過多元化的公益實踐，致力於為構建和諧社會貢獻力量。

於運營所在地，我們優先聘用當地勞動力，報告期內當地僱員佔總招聘人數的比例超過30%。我們

附錄一、索引表：深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第17號 — 可持續發展報告(試行)》

維度	披露議題／要求	相關章節
環境	應對氣候變化	應對氣候變化
	污染物排放	污染物排放
	廢棄物處理	廢棄物處理
	生態系統和生物多樣性保護	應對氣候變化
	環境合規管理	環境合規管理
	能源利用	能源及資源利用
	水資源利用	能源及資源利用
	循環經濟	循環經濟
社會	鄉村振興	鄉村振興
	社會貢獻	鄉村振興；社會貢獻與社區發展
	創新驅動	創新驅動
	科技倫理	創新驅動
	供應鏈安全	供應鏈環境與社會風險管理
	平等對待中小企業	平等對待中小企業
	產品和服務安全與質量	產品和服務安全與質量
	數據安全與客戶隱私保護	數據安全與客戶隱私保護
	員工	員工僱傭與權益；發展及培訓；職業健康與安全
可持續發展相關治理	利益相關方溝通	利益相關方溝通；投資者保護
	盡職調查	重要性議題評估
	反商業賄賂及反貪污	反商業賄賂及反貪污
	反不正當競爭	反不正當競爭
自主識別披露議題	負責任營銷	負責任營銷

層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
	B.社會	
	僱傭與勞務常規	
B1	僱傭	員工僱傭與權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭與權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭與權益
B2	健康與安全	職業健康與安全
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	職業健康與安全
B2.3	職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全
B3	發展及培訓	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展及培訓
B4	勞工準則	員工僱傭與權益
B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工僱傭與權益
B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工僱傭與權益
	運營慣例	
B5	供應鏈管理	供應鏈環境與社會風險管理；平等對待中小企業
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈環境與社會風險管理
B5.2	有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理
B5.3	有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理
B5.4	在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理

層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
B6	產品責任	產品和服務安全與質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品和服務安全與質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品和服務安全與質量
B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例	數據安全與客戶隱私保護；創新驅動
B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	產品和服務安全與質量
B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	數據安全與客戶隱私保護；負責任營銷
B7	反貪污	反商業賄賂及反貪污
B7.1	對發行人或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	反商業賄賂及反貪污
B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反商業賄賂及反貪污
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓	反商業賄賂及反貪污
	社區	
B8	社區投資	鄉村振興；社會貢獻與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇	鄉村振興；社會貢獻與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源	鄉村振興；社會貢獻與社區發展

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露項	相關章節

氣候相關披露項		相關章節
		(iv) 指標及目標
28_29.	溫室氣體排放	應對氣候變化；相關數據表及附註
30.	氣候相關轉型風險	應對氣候變化
31.	氣候相關物理風險	鑒於氣候相關轉型風險、物理風險和機遇對資產或業務活動的影響涉及政策變化、市場反應及技術演進等多重因素，其對具體資產或業務活動的金額及比例評估仍存在較高不確定性。公司基於「合理資料寬免」，暫未對相關影響作出量化披露，並已就風險性質及管理方向作出定性披露。公司正逐步推進相關評估工作，並將結合管理要求、數據可得性及內部管理進展，在後續適當期間謹慎考慮進一步披露。
32.	氣候相關機遇	
33.	資本運用	應對氣候變化 公司目前尚未對用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資進行單獨歸集和量化披露。相關投入主要作為整體生產經營、技術升級及節能環保項目的一部分統籌實施，難以在現階段準確區分其單獨的氣候相關財務金額。公司將結合管理能力的逐步提升和數據基礎的不斷完善，持續評估建立相關統計和披露機制的可行性。
34.	內部碳定價	公司尚未在決策過程中實施和應用碳定價。
3_	薪酬	本報告期內，公司尚未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策（包括董事及高級管理人員薪酬）。董事會將持續關注氣候相關議題對本公司業務的影響，並適時評估將氣候相關績效指標納入薪酬政策的可行性。
36.	行業指標	應對氣候變化
37_40.	氣候相關目標	應對氣候變化
41.	跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化